

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение детский сад № 38 с.Отрадо – Кубанского муниципального
образования Гулькевичский район**

**Выступление на методическом районном объединении «Нетрадиционные
приёмы работы с русскими народными сказками», в рамках
муниципальной инновационной площадки «Эстетическое и духовно –
нравственного воспитания детей дошкольного возраста посредством
реализации театральной деятельности в детском саду в сотрудничестве
педагогов, родителей и детей», с обобщённым опытом работы тема:
«Нетрадиционные технологии развития интереса к чтению у
дошкольников»**

Подготовила: старший воспитатель
Прадедова Н.А.

2024г

Здравствуйте, я рада приветствовать Вас на нашем метод объединении по теме: «Нетрадиционные приёмы работы с русскими народными сказками». Я, хочу рассказать о «Нетрадиционных технологий развития интереса к чтению у дошкольников»

Чтение - это окошко, через которое дети видят и познают мир и самих себя.
(В. Сухомлинский)

Современная система дошкольного образования перенасыщена альтернативными и вариативными программами обучения и воспитания детей. Основной целью каждой из них является разностороннее, интеллектуальное, креативное развитие. Для ее реализации используются всевозможные технологии, методики, подпрограммы. Но, к сожалению, не все они направлены на решение немало значимых вопросов, вопросов эстетического, патриотического, нравственного воспитания, воспитания гражданина своей страны. Самым главным источником, средством реализации этих целей является, конечно же, литература.

Художественная литература - вид искусства, в котором слово является основным средством образного отражения жизни

«Художественная литература является универсальным развивающим образовательным средством, выводя ребенка за пределы непосредственно воспринимаемого, погружая его в возможные миры с широким спектром моделей человеческого поведения и ориентируя в них, обеспечивая богатую языковую среду»

Традиционные и нетрадиционные формы, методы и приёмы, которые используются в работе с детьми:

- * Традиция ежедневного чтения.
- * Оформление **книжных уголков** в группах детского сада.
- * **Оформление выставок:**
- * Творчество отдельных писателей, отдельным жанрам (сказка, юмористический рассказ, энциклопедия и т.д.).
- * Выставки книг писателей-художников.
- * Азбуки.
- * Русская народная сказка как источник сюжетов для авторской сказки.
- * Тематические выставки.
- * Народные детские песенки стран мира.
- * Произведения, одинаковые по названию, но принадлежащие разным авторам.
- * Выставка книг, предназначенных разным возрастным группам читателей.
- * Выставки книг и детских журналов, издаваемых в отдельном

городе или регионе.

* Выставка произведений, которые были положены в основу мультфильмов, детских фильмов.

* Детские журналы.

* Выставка - иллюстрация - выставка с рисунками читателей. Они могут быть: по определенной теме, к произведениям одного автора, по конкретной книге. Ее отличие от выставки - витрины в том, что рядом с рисунками размещаются цитаты из книг, к которым сделаны иллюстрации, стихи (если выставка тематическая).

* Выставка - викторина. Вместе с литературой и оформлением, готовятся вопросы викторины, ответы на которые можно найти в материалах выставки. Вопросы могут быть составлены как ко всей выставке в целом, так и отдельно к каждому разделу.

* Очень интересными являются **выставки детских рисунков и поделок**, сделанных по мотивам прочитанных произведений.

* Создание **«Книжкиной больницы»** в группах поможет привить детям бережное отношение к книге.

* Следующая форма работы - создание детьми **книг-самоделок** с детскими рисунками, стихами, загадками, сказками и историями. Одно дело - прочитать книгу, и совсем другое - сделать ее самому. Можно составлять книги по произведениям детских писателей, но есть и такие, которые дети придумывали сами.

* **Неделя детской книги** (книги-юбиляры, авторы-юбиляры, «Наши любимые сказки и т.д.)

* Еще одной формой приобщения детей к книгам может быть **празднование именин произведения**. Для этого в ДОУ создаётся специальный календарь «Книжкины именины». В нем представлены писатели или книги, которые отмечают свой юбилей.

* Еще одной формой приобщения детей к книгам является **посещение сельской библиотеки**.

* Использование **проектного метода** (Знакомство с писателями, изготовление книг и другое).

* **Макеты** по любимым сказкам.

* Вечера загадок, сказок.

* Просмотр мультфильмов и сказок по художественным произведениям.

* **Литературные викторины** и интеллектуальные марафоны по художественным произведениям.

* **Сюжетные игры:** «Театр», «Концерт», где дети читают стихи, произведения

устного народного фольклора

* **Театрализованная деятельность** (пальчиковый, настольный, кукольный театр, игры - драматизации).

* **Конкурсы**

* **Занятия по знакомству с художественной литературой, образовательные ситуации.**

Нетрадиционные формы приобщения детей к художественной литературы:

Бенефис читателя. В переводе с французского «бенефис» означает

спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».

Библиокафе (или книжное кафе) — игровой вариант информационной работы. Вывеска в стиле ретро, библиотекари — метрдотель и официантка. В меню — духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (автору). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

Библиомарафон Самая читающая группа. Семья...» это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Дети могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.

Формы и методы:

* С воспитанниками: творческие конкурсы (чтецов, поделок, рисунков, рукописных книг), турниры знатоков, спортивные соревнования, акции.

* С педагогами: конкурсы методических разработок (конспекты, сценарии, проекты, рукописные журналы, буклеты, презентации), гостевые обмены. Мастер-классы.

* С родителями: конкурсы (выставок, проектов, стенгазет, рукописных журналов. Семейных гербов, народных традиций).

Библиоперформанс (от англ. performance - «представление, спектакль») — это форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра. Сказка оживает вместе с ожившими литературными героями, создав тем самым библиотечный перформанс. Маленькие читатели по описанию угадывают каждого героя, отвечая на вопросы викторины по этим литературным произведениям. Предусмотрены квесты по мотивам произведений писателей. Литературные аукционы по сюжетам произведений. Литературная мафия. Актер кукольного театра читает стихи и рассказы, проводится интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, а также выступление поэтов.

Библиотечный бульвар — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Библиотечный журфикс — это встречи с интересными людьми самых разных профессий в определённый, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

Библиофреш — (от англ. fresh — «свежий») — библиографический

обзор новинок.

Дегустация литературных новинок — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

Дискуссионные качели. В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу — «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию — «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например: «Книга - это здорово...» — начинает одна сторона. «Книга не нужна.» — отвечает другая сторона.

Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвящённый определённому жанру литературы, подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.

Звездапад поэтический — мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

Квест (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!

Книжное дефиле — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.

Книжные жмурки. Предлагается детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

Книжный аукцион — каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

Книжный дресс-код — форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

Комильфо-вечер — (вечер хороших манер) — вечер, посвящённый этикету.

Литературная печка-куча. Печка-куча (яп. 雑談, болтовня) — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. Печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 10 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 3 минут. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.

Литературный суд. Вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

Литературная ярмарка — комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

Поэтический батл — битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это — творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

Ток-шоу — на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Цель — нравственное воспитание читателей.

Феерия — представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Флешбук — презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Наглядные и информационные формы

Библиотечный квилт — информационный стенд, состоящий из отдельных частей- лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, праздник рукоделие, исторические события и др.

Например. «Чтение без принуждения». На стенде была представлена различная информация о влиянии книги на человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Книга: в прошлое и обратно» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Буктрейлер — это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.

Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу — представляя читателю книги и пропагандируя книгочтение — в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.

Криптограмма — зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения.

Филворд для детей. Филворд, или Венгерский кроссворд, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения.

Экран прочитанных книг отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

Пути развития интереса к художественной литературе у дошкольников

- создать условия, позволяющие педагогам целенаправленно реализовывать образовательные области «Речевое развитие», «Познавательное развитие», эффективно использовать развивающую среду, как условие для организации основного вида детской деятельности «Восприятие художественной литературы и фольклора» в соответствии с ФГОС ДО. (мониторинг, пополнение, оформление, обогащение)

- разработать картотеку информативного материала по представлению детям литературы разных эпох и жанров: фотография автора, его биография, каталог его произведений, произведения различных авторов,

- составить картотеку произведений для изучения их с детьми, в соответствии с возрастом;

- отработать систему мероприятий по ознакомлению детей с произведениями художественной литературы разных жанров, авторов;

- обеспечить условия социального партнерства с организациями, способными оказать помощь в решении поставленных задач.

- оформить и постоянно пополнять в учреждении библиотеку детского чтения.

- создать условия для формирования педагогической компетентности родителей по вопросам ознакомления детей с художественной литературой;

- привлечь родителей к созданию в учреждении детской библиотеки.

Как продолжить работу по прочитанному произведению?

Нередко дети стремятся не только рассказывать произведения, но и придумывать продолжение любимой истории, новых приключений знакомых

героев. Стремление к творческому рассказыванию необходимо поддерживать и помогать детям освоить некоторые приёмы фантазирования и сочинительства. Лучше всего для этого использовать народные сказки, которые, по меткому выражению Дж. Родари, являются прекрасным «строительным материалом» для детских историй.

Рассмотрим некоторые **приёмы развития детского речевого творчества на основе народных сказок** (Акулова, Гурович «О.О. «Чтение художественной литературы»).

> **Метод «Сказка + слово».**

Детям называют 5 слов — названий героев, предметов определенной сказки. Дошкольники узнают ее и кратко рассказывают содержание вместе с воспитателем. Затем педагог называет шестое слово (предмет или героя), не имеющее отношения к сказке, и предлагает сочинить историю (новую сказку), придумывая ему соответствующее назначение, характеристики, которые можно совершать при помощи данного предмета, характер и возможные действия героя.

На первых этапах детям потребуется наглядность: комплект сюжетных картинок (иллюстраций), на которых изображен главный герой в какой-либо ситуации, и вырезанные фигурки разных литературных и мультяшных героев. Задача детей — выбрать подходящего героя и придумать историю или ее фрагмент. Сначала можно ограничиться диалогами героев, которые рассказывают о себе и своих приключениях, затем главный герой «просит оказать ему помощь», а в заключение герои пускаются в новое путешествие, не похожее на уже знакомое.

> **Метод «Салат из сказок».**

Дж. Родари предлагал вспомнить двух-трех героев разных сказок и объединить их в одну: их приключения будут переплетаться и приведут к новому сюжету. Эти герои могут быть названы взрослым или выбраны ребенком в ходе переворачивания карточек с изображениями героев из сказок и прозаических текстов.

- Разыгрывание сказок, стихов с помощью пальцев.
- Инсценирование произведения или его части в лицах (взрослый - автор, дети - герои).

- Игра «Меняем сюжет».

Например: сказка «Снегурочка». Предлагается изменить в сказке любую деталь.

- *Представьте, что сказка будет называться «Дервяночка». Будет ли героиня бояться солнца? А чего она будет бояться больше всего?*

Начинается пересказ новой сказки.

> **Рисование мультлика.**

Например: нарисуй рисунки к рассказу «Четыре желания». Затем пересказывает.

> **Рассказать по схемам.**

> **Картинки с последующим сюжетом.**

- *перепутать картинки - иллюстрации (что не правильно, ставят в*

нужной последовательности и пересказывают).

- поставить одну картинку, найти, что было до и после.

- > Придумывание названия произведению.
- > Придумывание другого конца произведению (*особенно с плохим концом: «Лиса и журавль», «Кукушка»*).
- > Письмо Герою.

> Рассказывание по цепочке.

> Обыгрывание произведений.

> Придумывание загадки о герое.

> Рисование иллюстраций к придуманным сказкам.

> Фантазирование.

Добавляется другой герой, или герой меняется, или изменяется элемент сюжета.

> Игра «Заколдованные дети».

Мимикой изображают по тексту.

> Найди пазл, картинку.

Во время чтения, рассказывания, дети находят детали пазла, картинку и т.д.